



## Greenkeeper Verband Deutschland e.V.

**Der GVD ist das Forum für Kommunikation und Erfahrungsaustausch zwischen Greenkeepern, interessierten Golfclubs und Betreibern, beteiligten Fachfirmen, Sachverständigen, Verbänden und Institutionen sowie Einzelpersonen in der Rasenindustrie mit über 1.000 Mitgliedern.**

Alle Mitglieder, vom Platzarbeiter bis zum Head-Greenkeeper und vom interessierten Praktikanten bis zum Fachberater, bringen sich ideell und materiell ein. Die große Zahl von Golfanlagen und hochwertigen Rasensportanlagen haben einen sehr großen Bedarf an qualifiziertem, ausgebildetem und erfahrenem Golf- und Sportplatzpflegepersonal. Deren Aus- und Weiterbildung, dem Erfahrungsaustausch, sowohl unter den deutschen Mitgliedern, wie auf internationaler Ebene, haben wir uns verschrieben.

---

Es ist unser Bestreben, sämtliche Aufgaben innerhalb des Verbandes professionell, nachhaltig, zeitgemäß und zukunftsorientiert und damit erfolgreich zu gestalten.

Eine solche Arbeit auf Verbandsebene bedarf in der heutigen Zeit allen voran einer Sache: Finanzielle Unterstützung.

Mit uns als Partner an Ihrer Seite können Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren und fördern gleichzeitig die Arbeit des Greenkeeper Verband Deutschland e.V.

---

### ➤ **GVD Firmenmitgliedschaft**

Stärke liegt in der Gemeinschaft und diese ist die Basis des Verbandes. Bei der GVD Firmenmitgliedschaft schließen sich regionale und überregionale Unternehmen zusammen, um gemeinsam den Verband stark zu machen.

Ein nettes Gespräch bei einem Bier hat schon so manches Geschäft in die Wege geleitet...

---

Dazu haben wir neben unserer obligatorischen Firmenmitgliedschaft, Pakete für eine gewinnbringende Partnerschaft geschnürt:



## Partnerpakete

**Unsere Partner sind Unternehmen, die sich dem Greenkeeper Verband Deutschland e.V. auf regionaler und nationaler Ebene identifizieren.**

Wir bieten Ihnen bei einer Partnerschaft:

- ✓ Face to Face Kontakte
- ✓ Keine Streuverluste
- ✓ Direkte Zielgruppenansprache
- ✓ Image
- ✓ Logo Branding
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Gesellschaftliche Verantwortung
- ✓ Direkte, unmittelbare Ab- und Umsätze
- ✓ Produkt-Marketing
- ✓ Personalrekrutierung

---

### ➤ **PremiumPartner**

Sie nutzen wichtige Tools gezielt für Ihre Zwecke. Seite an Seite mit dem Verband wird so ein Imagetransfer ohne Streuverluste sichergestellt.

Ob auf der Jahrestagung, mit dem Partnernewsletter oder auf der Homepage. Sie sprechen ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe an.

---

### ➤ **Partner**

Neben den PremiumPartnern sind die GVD-Partner wichtiger Bestandteil des Sponsorings beim GVD. Mit dem Titel "GVD-Partner" wird eine enge Verbundenheit zwischen Partner und Verband nach außen dokumentiert.

---

# Firmenmitgliedschaft



**Stärke liegt in der Gemeinschaft und dies ist die Basis des Verbandes.**

Bei der GVD Firmenmitgliedschaft schließen sich regionale und überregionale Unternehmen zusammen, um gemeinsam den Verband zu stärken.

Kontakt zu anderen Mitgliedern

- GVD Jahrestagung zum Sonderpreis für Mitglieder
- 20% Ermäßigung auf gebuchte Ausstellungsfläche bei der GVD Jahrestagung
- Teilnahme an der Mitgliederversammlung
- Regelmäßige Treffen in sechs bundesweiten Regionalkreisen zu Mitgliedsbedingungen (teilweise kostenlos)
- Wahlweise Meldung von einer beliebigen Person zu Veranstaltungen zu Mitgliedsbedingungen

Homepage

- Namentliche Darstellung auf der Homepage "Firmenmitglieder" mit Verlinkung
- Kostenlose Stellenvermittlung
- GVD-Newsletter
- Zugang zum geschützten Mitglieder - Login

Greenkeepers' Journal

- 4x jährlich die Zeitschrift "Greenkeepers' Journal" mit Beilage "Rasen"

Wir unterstützen die europäische Rasenforschung

- Ideelle und finanzielle Unterstützung von Forschungsprojekten in Europa
- Mitglied im Fachbeirat Rasenforschung der Hochschule Osnabrück

# GVD Partner



GVD-Partner sind ein wichtiger Bestandteil des Sponsorings beim GVD. Mit dem Titel "GVD-Partner" wird eine enge Verbundenheit zwischen Partner und Verband dokumentiert.

Eine GVD – Partnerschaft bedeutet für Ihr Unternehmen:

- ✓ Face to Face Kontakte
- ✓ Keine Streuverluste - Direkte Zielgruppenansprache
- ✓ Imagetransfer
- ✓ Logo Branding
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Direkte, unmittelbare Ab- und Umsätze
- ✓ Produkt-Marketing
- ✓ Personalrekrutierung
- ✓ Gesellschaftliche Verantwortung

GVD Leistungen für Ihr Unternehmen:

## Homepage

- Firmenlogo auf der Partnerseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage
- Flexible Werbebotschaft auf der Startseite bei „Aktuelles von den Partnern“ 2x /Jahr
- Namentliche Darstellung auf der "Partner-Seite" mit Verlinkung

## Neuer Newsletter

- Viermal jährlich mit Logo und Verlinkung

## Web-Seminare

- Veranstaltung von Web-Seminaren für Mitglieder

## Greenkeepers Journal

- Viermal jährlich Firmenlogo auf der Partnerseite des Journals

## Zertifizierungspunkte

- Vergabe von Zertifizierungspunkten bei eigenen Veranstaltungen

## Tagungen im Regionalverband

- Auslage von Werbematerial außerhalb oder je nach Gegebenheit innerhalb des Vortragsraumes



### Jahrestagung des Bundesverbandes

- Firmenlogo in der Einladung mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Firmenlogo in Pausen-Präsentation mit unterschiedl. Einblendzeiten und Hinweis auf die Partnerschaft
- Auslage von Werbematerial außerhalb des Vortragsraumes
- 50 % Ermäßigung auf angemietete Ausstellungsflächen

### Messe

- Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Übersichtsblatt Partner mit Stand-Nr. zur Mitnahme

### Logo-Nutzungsrecht

- Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "Partner des GVD"



*Partner des GVD*

oder



*Partner des GVD*

Laufzeit der GVD - Partnerschaft: 01. Januar bis 31. Dezember.

800,- Euro / Jahr zzgl. der jeweils gültigen MwSt.

Automatische Verlängerung, wenn nicht bis 31.12. eines Jahres gekündigt.

Voraussetzung ist eine GVD - Firmenmitgliedschaft.

\_\_\_\_\_  
Ort / Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

# GVD PremiumPartner



GVD-PremiumPartner sind ein wichtiger Bestandteil des Sponsorings beim GVD. Mit dem Titel "GVD-PremiumPartner" wird eine enge Verbundenheit zwischen PremiumPartner und Verband dokumentiert.

Eine GVD – PremiumPartnerschaft bedeutet für Ihr Unternehmen:

- ✓ Face to Face Kontakte
- ✓ Keine Streuverluste - Direkte Zielgruppenansprache
- ✓ Imagetransfer
- ✓ Logo Branding
- ✓ Kundenbindung
- ✓ Direkte, unmittelbare Ab- und Umsätze
- ✓ Produkt-Marketing
- ✓ Personalrekrutierung
- ✓ Gesellschaftliche Verantwortung

GVD Leistungen für Ihr Unternehmen:

## Homepage

- Firmenlogo auf der Startseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage
- Firmenlogo auf der Partnerseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage
- Werbebotschaft und Kommunikationsdaten auf der Partnerseite
- Flexible Werbebotschaft auf der Startseite bei „Aktuelles von den Partnern“ 8x /Jahr
- Namentliche Darstellung auf der "Partner-Seite" mit Verlinkung

## Neuer Newsletter

- Viermal jährlich mit Logo und Verlinkung

## Web-Seminare

- Veranstaltung von Web-Seminaren für Mitglieder

## Greenkeepers Journal

- Viermal jährlich Firmenlogo auf der Partnerseite des Journals

## Golfturnier

- Firmenlogo auf Werbetafel/Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Auslage von Werbematerial

## Zertifizierungspunkte

- Vergabe von Zertifizierungspunkten bei eigenen Veranstaltungen

## Feldtag

- 1. Wahl bei passendem Thema



### Messe

- Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Übersichtsblatt Partner mit Stand-Nr. zur Mitnahme

### Jahrestagung des Bundesverbandes

- Firmenlogo in der Einladung mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft
- Firmenlogo in Pausen-Präsentation mit unterschiedl. Einblendzeiten und Hinweis auf die Partnerschaft
- Bilder der Referenten vor dem LOGO RollUp Banner auf / neben der Bühne
- Platzierung von Fahnen und Transparenten im Vortragsraum
- Auslage von Werbematerial auf Tischen / Stühlen im Vortragsraum
- Auslage von Werbematerial außerhalb des Vortragsraumes
- 70 % Ermäßigung auf angemietete Ausstellungsflächen
- Möglichkeit eines Workshops auf der Jahrestagung bzw. 1. Wahl
- Ausgabe von Merchandise Artikel bei der Anmeldung durch GVD
- Meldung von 4 Personen zu Mitgliedsbedingungen beim GVD

### Tagungen im Regionalverband

- Auslage von Werbematerial außerhalb oder je nach Gegebenheit innerhalb des Vortragsraumes
- Meldung von 4 Personen zu Mitgliedsbedingungen RV Veranstaltungen

### Logo-Nutzungsrecht

- Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "PremiumPartner des GVD"



oder



*PremiumPartner des GVD*

*PremiumPartner des GVD*

Laufzeit der GVD - PremiumPartnerschaft: 01. Januar bis 31. Dezember.  
3.000,- Euro / Jahr zzgl. der jeweils gültigen MwSt.  
Automatische Verlängerung, wenn nicht bis 31.12. eines Jahres gekündigt.  
Voraussetzung ist eine GVD - Firmenmitgliedschaft.

\_\_\_\_\_  
Ort / Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift / Firmenstempel

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_



## Partnerpakete

**Firmenmitgliedschaft ist Voraussetzung für eine Partnerschaft**

**Firmenmitgliedschaft**  
495 € inkl. MwSt.

**PermiumPartner**  
3.000 € zzgl. MwSt

**Partner**  
800 € zzgl. MwSt.

X

X

### Homepage

Firmenlogo auf der Startseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage  
Firmenlogo auf der Partnerseite mit hinterlegtem Link auf Firmenhomepage  
Werbebotschaft und Kommunikationsdaten auf der Partnerseite  
Werbebotschaft auf der Startseite bei "Aktuelles von den Partnern"  
Namentliche Darstellung auf der Homepage "Firmenmitglieder" mit Verlinkung

X

X

X

X

8x /Jahr

2/Jahr

X

X

### Newsletter

viermal jährlich neuer Partnernewsletter mit Logo inkl. Verlinkung

X

X

### Web-Seminare

Veranstaltung von Web-Seminare für Mitglieder

X

X

### Greenkeepers Journal

viermal jährlich Firmenlogo auf Partnerseite

X

X

### Jahrestagung Bundesverband

Firmenlogo in der Einladung mit Hinweis auf die Partnerschaft  
1/2 Seite Werbung im gedruckten Programm / Broschüre oder Programmheft  
Firmenlogo auf Werbetafel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft  
Bilder der Referenten vor dem LOGO RollUp Banner auf / neben der Bühne  
Firmenlogo in Präsentation mit unterschiedl. Einblendzeiten und Hinweis auf die Partnerschaft  
Namentliche Darstellung im Eingangs-/Anmeldebereich  
Platzierung von Fahnen und Transparenten im Vortragsraum  
Auslage von Werbematerial auf Tischen / Stühlen im Vortragsraum  
Auslage von Werbematerial außerhalb des Vortragsraumes  
Ermäßigung auf Ausstellungsfläche  
Möglichkeit eines Workshops auf der Jahrestagung bzw. 1. Wahl  
Ausgabe von Merchandise Artikel bei der Anmeldung durch GVD

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

-20%

-70%

-50%

X

X

### Feldtag Aussteller bei passendem Thema - 1. Wahl

X

### Zertifizierungspunkte

Vergabe von Zertifizierungspunkten bei eigenen Veranstaltungen

X

X





## Partnerpakete

Firmenmitgliedschaft  
495 € inkl. MwSt.

PremiumPartner  
3.000 € zzgl. MwSt

Partner  
800 € zzgl. MwSt.

### Tagungen der Regionalverbände

Auslage von Werbematerial außerhalb oder je nach Gegebenheit innerhalb des Vortragsraumes

Meldung von x Personen zu Mitgliedsbedingungen bei GVD und RV Veranstaltungen

Wahlweise Meldung von einer beliebigen Person zu Veranstaltungen zu Mitgliedsbedingungen

x

x

x

4

x

### Golfturnier

Neuheitenpräsentation (Maschinen... je nach örtlichen Möglichkeiten)

Firmenlogo auf Werbepanel/Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft

Auslage von Werbematerial

x

x

x

### Messen

Firmenlogo auf Werbepanel/RollUp Banner mit Hinweis auf die Partnerschaft

Übersichtsblatt Partner mit Stand-Nr. zur Mitnahme

x

x

x

x

### Logo-Nutzungsrecht - Voraussetzung Firmenmitglied

Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "PremiumPartner des GVD"

Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "Partner des GVD"

Nutzung des GVD-Logos unter Zusatz "Mitglied im GVD"

x

x

x